

# VÝROČNÍ ZPRÁVA ZA ROK 2013



## KRAJANKA SOCIÁLNÍ PODNIK

## ÚVOD

Milé čtenářky, milí čtenáři,

Krajanku – sociální podnik ([www.krajankasp.cz](http://www.krajankasp.cz)) jsme založili v březnu 2013 jako první farmářský obchod v Kroměříži. Našim zákazníkům přinášíme širokou nabídku farmářských potravin od místních a regionálních potravinářských producentů. Farmářské a domácí potraviny mají oproti běžným potravinám z hypermarketů řadu výhod – jsou chutné, zdravé a lokální. Za kvalitu farmářských potravin ručí jejich tradiční zpracovatelé z Kroměřížska a okolních regionů.

Náš farmářský obchod vychází z konceptu sociálního podnikání. To znamená, že zisk z naší činnosti používáme na společensky a environmentálně prospěšné aktivity. Konkrétně sloužíme jako tréninkové pracovní prostředí pro osoby dlouhodobě nezaměstnané, čímž přispíváme k rozvoji jejich pracovních kompetencí a pomáháme snižovat dlouhodobou nezaměstnanost na Kroměřížsku. V roce 2013 jsme zaměstnávali tři osoby, které marně hledaly práci déle než 12 měsíců a které čelily znevýhodnění na trhu práce.

Zároveň důsledně dodržujeme zásady ekologického provozu. Prodejem lokálních a regionálních produktů také podporujeme místní komunitu a regionální rozvoj.

Kromě samotného prodeje regionálních potravin se podílíme i na řadě dalších činností. Pravidelně se účastníme kroměřížských farmářských a řemeslných trhů, pořádáme ochutnávky našich produktů, šíříme povědomí o sociálním podnikání, spolupracujeme s ostatními sociálními podniky na Kroměřížsku, usilujeme o podporu sociálního podnikání ze strany města a zapojujeme se do ekologických iniciativ.

Následující Výroční zpráva shrnuje naše aktivity v roce 2013.

Přeji příjemné čtení.

*Bronislava Šafaříková  
Andrea Fridmanská*

## PODPORA Z OP LZZ

Krajanku jsme mohli rozběhnout díky podpoře z Operačního programu lidské zdroje a zaměstnanost (OP LZZ) Evropského sociálního fondu. Náš projekt s názvem „Krajanka, (re)start pracovního života – integrační podnik“ na začátku uspěl v tvrdé



konkurenci žadatelů v oblasti sociální ekonomiky. V březnu 2013 jsme tak mohli náš projekt zahájit a Krajanku otevřít. Projekt budeme realizovat do března 2015. Pevně věříme, že do té doby se nám podaří získat si dost zákazníků a zákaznic tak, abychom i v dalším období mohli zaměstnávat osoby, které nemohou na trhu práce dlouhodobě nalézt uplatnění, a poskytovat jim tréninkové prostředí pro rozvoj jejich pracovních schopností.

## NAŠE CÍLE

V roce 2013 jsme naše cíle definovali jako:

- podporovat snižování nezaměstnanosti v regionu,
- zvyšovat pracovní kompetence podpořených osob z cílové skupiny dlouhodobě nezaměstnaných,
- podporovat místní rozvoj prostřednictvím prodeje místních a regionálních farmářských produktů,
- aplikovat environmentální principy do naší činnosti,
- šířit osvětu o sociálním podnikání a usilovat o jeho podporu ze strany různých aktérů.

## NÁŠ TÝM

V uplynulém roce byl tým Krajanek složen z šesti osob:

Vedoucí podniku: **Bronislava Šafaříková** (1,0 úvazek)

Odborné garantky: **Mgr. Andrea Fridmanská** (0,25 úvazek)

Finančního konzultanta: **Ing. Martin Šafařík** (0,2 úvazek)

Obsluhy prodejny: 3 zaměstnankyně (0,675 úvazek)

Na pozici obsluhy prodejny u nás působí osoby dlouhodobě nezaměstnané (déle než 12 měsíců). V roce 2013 na této pozici působily:

**Petra:** absolventka SOU, délka nezaměstnanosti: 48 měsíců, trvalý pobyt v obci s počtem obyvatel do 2000 (vzdálenost od Kroměříže 14 km), dílčí znevýhodnění na trhu práce: osoba byla absolventkou bez praxe.

**Renáta:** délka nezaměstnanosti: 92 měsíců, trvalý pobyt v obci s počtem obyvatel do: 3000 (vzdálenost od Kroměříže 20 km), dílčí znevýhodnění na trhu práce: osoba nezaměstnaná od doby návratu z rodičovské dovolené.

**Ludmila:** délka nezaměstnanosti: 21 měsíců, trvalý pobyt v obci s počtem obyvatel do: 8000 (vzdálenost od Kroměříže 11 km), dílčí znevýhodnění na trhu práce: dlouhodobý (12 let) výpadek z trhu práce v důsledku péče o osobu blízkou

Podíl zaměstnankyň  
dlouhodobě  
nezaměstnaných  
v přepočtu na plné  
úvazky: 82 %



## NAŠE CÍLOVÁ SKUPINA

Naší cílovou skupinou jsou dlouhodobě nezaměstnané osoby. Dlouhodobé výpadky z trhu práce považujeme za jedno z hlavních rizik zvyšujících pravděpodobnost sociálního ohrožení a příjmové chudoby. Takto definovaná cílová skupina nám zajišťuje široké možnosti přihlížet k dalším dílčím znevýhodněním jako je např. skutečnost, že nezaměstnaná osoba pečuje o děti či osobu blízkou anebo že bydlí ve venkovském prostředí.

V Krajaně se snažíme pomáhat právě dlouhodobě nezaměstnaným osobám žijícím ve venkovských oblastech (v obcích s počtem obyvatel do

2000). Obyvatelé venkova mají nižší příjmy a kromě nedostatku pracovních míst přímo na venkově, musí často čelit i špatné dopravní dostupnosti okolních měst, kde je vyšší míra volných pracovních míst.

Všechny naše zaměstnankyně z různých důvodů vypadly na několik let z trhu práce. Tyto osoby často čelí ztíženému přístupu k zaměstnání a nedůvěře ze strany zaměstnavatelů. Jedním z našich hlavních cílů v uplynulém roce proto bylo dát dlouhodobě nezaměstnaným lidem příležitost rozvíjet své kompetence a potenciál a následně uspět na trhu práce.

## SORTIMENT KRAJANKY

Sortiment našeho sociálního podniku tvoří regionální farmářské potraviny a další produkty. Jedná se zejména o mléčné výrobky, pečivo a pekárenské produkty, nealkoholické nápoje, masné výrobky a uzeniny, zeleninu a ovoce, vína a alkoholické nápoje, medy a džemy apod.

Výrobky od regionálních maloproducentů v loňském roce tvořily více než 75 % našeho sortimentu. Mnohé z potravin mají certifikáty a ocenění, jako např:

- Regionální potravina Zlínský kraj
- Perla Zlínska, výrobek Zlínského kraje
- KLASA
- Regionální potravina Moravskoslezský kraj
- Jeseníky originální produkt

- Moravská brána regionální produkt
- Sdružení Český česnek
- Regionální potravina Olomoucký kraj
- Cena Hejtmána Zlínského kraje
- Chuť Jižní Moravy



## HLAVNÍ ČINNOSTI KRAJANKY V ROCE 2013

Zaměstnávání osob dlouhodobě nezaměstnaných a rozvoj jejich pracovních kompetencí

V souladu s projektovou žádostí v rámci sociálního podniku vznikla 3 tréninková pracovní místa pro dlouhodobě nezaměstnané osoby. Po výběrovém řízení na prodavačky jsme se třemi vybranými uzavřeli pracovní úvazek v rozsahu 0,625 (tedy 5 hodin denně).

K rozvoji jejich pracovních kompetencí dochází zejména samotnou praxí

na pozici prodavačky. Nad rámec této praxe byly osobám z cílové skupiny ještě poskytovány pravidelné konzultace s odbornou garantkou projektu. Rovněž jsme v roce 2013 poskytli naším zaměstnankyním celkem pět odborných kurzů zaměřených na rozvoj jejich měkkých dovedností:

- Kurz efektivní pracovní komunikace
- Kurz asertivity v pracovní praxi
- Kurz psychologie prodeje
- Kurz prevence a řešení konfliktů
- Kurz na správu e-shopu

### **Naplňování principů sociálního podnikání**

Důsledné naplňování principů sociálního podnikání je jednou z našich klíčových činností. Naše odborná garantka v roce 2013 zpracovala návrh způsobu komunikace se zákazníky a zákaznicemi a jinými subjekty o principech sociálního podnikání. Rovněž jsme navrhli nastavení systému pro ekologicky šetrný způsob provozu podniku (způsob třídění odpadu, způsob minimalizace vzniku odpadů, způsob minimalizace spotřeby energie a vody, způsob využívání ekologicky šetrných čisticích prostředků, způsob balení produktů do ekologicky šetrného materiálu – papír apod.). Za pomoci indikátorů sociálního podniku integračního typu vyvinutých v rámci projektu TESSEA jsme sestavili informační přehled stávajícího naplňování indikátorů sociálního podnikání ze strany sociálního podniku Krajanka.

Následně jsme navrhli postupy pro další rozvoj naplňování indikátorů. Výstupem jsou dokumenty „**Analýza naplňování principů při zahájení realizace projektu**“ a „**Strategie naplňování principů sociálního podnikání**“, které jsou dostupné na našich internetových stránkách. Zmapování indikátorů na začátku projektu bude sloužit pro porovnání s otestovanými indikátory na konci projektu. Bude tedy možné konkrétně zmapovat naplňování těchto indikátorů během realizace projektu a bude možné indikátory blíže systematizovat (např. dle jejich dosažitelnosti).

Rovněž jsme v loňském roce podporovali spolupráci s místními zájmovými skupinami a organizacemi, protože navazování místního partnerství je jedním z principů sociálního podnikání. V roce 2013 jsme proto navázali

spolupráci s organizací Astras o. p. s., která v Kroměříži provozuje azylový dům a noclehárnu pro muže a nízkoprahové denní centrum pro muže i ženy. Bylo dohodnuto, že sociální podnik Krajanka bude zdarma poskytovat organizaci Astras pečivo (chléb, koláče, rohlíky apod.) a další potraviny, u kterých se blíží ukončení jejich data spotřeby. V roce 2013 jsme takto organizaci Astras darovali potraviny v hodnotě 3 555 Kč.

## NAŠE VÝSTUPY

**Analýza naplňování principů sociálního podnikání při zahájení realizace projektu Krajanka, (re)start pracovního života – integrační sociální podnik**  
Cílem analýzy byly zhodnotit míru naplňování indikátorů sociálního podniku integračního typu ze strany SP Krajanka v době zahájení jeho realizace (do tří měsíců od zahájení realizace projektu). Pro zhodnocení naplňování indikátorů sociálního podniku byl využit materiál „Návrh sady rozpoznávacích indikátorů pro sociální podniky a integrační sociální podniky typu WISE“.

### **Strategie rozvoje naplňování principů sociálního podnikání**

Cílem strategie bylo formulovat návrh opatření, která by během fungování projektu Krajanka, (re)start pracovního života – integrační sociální podnik, měla prohloubit naplňování principů sociálního podnikání ze strany Krajanky – sociálního podniku.

## KRAJANKA V MÉDIÍCH

V roce 2013 Krajanka pravidelně inzerovala v Týdeníku Kroměřížska. Čtenáře informovala nejen o aktuální nabídce produktů, ochutnávkách, ale i o principech sociálního podnikání a svých cílech.

Informace o principech sociálního podnikání v rámci sociálního podniku Krajanka byly uveřejněny ambasadorkou pro sociální podnikání v internetových magazínech A-priori a Elita dne 28. 7. 2013<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> <http://www.magazinelita.cz/clanek/5180-socialni-podnik-krajanka/>



O sociálním podnikání jsme informovali prostřednictvím článku v MF Dnes, Regionální příloze, a to konkrétně ze dne 19. 8. 2013.



## S KÝM SPOLUPRACUJEME

Navazování partnerství s místními zájmovými skupinami a organizacemi považujeme za jeden z klíčových principů sociálního podnikání. Proto jsem v roce 2013 zahájili spolupráci s řadou organizací:

### ***1. Selský pivovárěk***

Pivovar, který vaří pivo z převážně místních surovin, a hlásí se k zásadám sociálního podnikání. Jedná se o druhý sociální podnik v Kroměříži. Více zde: <http://www.selsky-pivovarek.cz/>.

### ***Zelená firma, Rema System***

Projekt Zelená firma je zaměřen primárně na sběr firemních vysloužilých elektrozařízení a baterií. Snadná recyklace zároveň podporuje uvědomělé chování občanů. Do projektu jsme se zapojili v druhé polovině roku 2013. Lidé tak u nás mohou odevzdávat elektroodpad a staré spotřebiče. Více zde: <http://www.zelenafirma.cz/index.php/cz/>.

### ***Astras***

Azylový dům pro muže, který nabízí pomoc při řešení nepříznivé situace spojené se ztrátou bydlení, poskytuje jim přechodné ubytování v důstojném prostředí, umožňuje jim přístup k informacím a vede je k návratu do běžného života společnosti. Astras podporujeme pravidelnými dary potravin. Více zde: <http://www.astras.cz/inpage/azylovy-dum/>.

### ***České sociální podnikání, P3 – People, Planet, Profit***

Organizace, která přináší ucelené informace o sociální ekonomice, sociálním podnikání v ČR a tématy s tím navázanými. S P3 spolupracujeme od poloviny roku 2013. Více zde: <http://www.ceske-socialni-podnikani.cz/cz>.

### ***Ambasadorka sociálního podnikání pro Střední Moravu***

Ambasadorka sociálního podnikání pro Střední Moravu, Mgr. Šárka Dořičáková, patří do projektu „Ambasadoři sociálního podnikání“. Cílem projektu je zvýšit povědomí o problematice sociálního podnikání. Více zde: <http://www.ceske-socialni-podnikani.cz/cz/podnikani-jinak/ambasadori>.

## **LOKÁLNÍ MULTIPLIKÁTOR**

Lokální multiplikátor obecně sloužící k určení oběhu peněžních prostředků v dané oblasti. V případě sociálního podniku Krajanka budeme pomocí lokálního multiplikátoru zjišťovat, jakou částku podnik vydá, otočí v regionu Střední Morava (Olomoucký a Zlínský kraj). Je zřejmé, že sociální podnik Krajanka usiluje o to, aby část výdajů připadající na místní podnikatele, resp. region, byla co největší.

Lokální multiplikátor budeme počítat do druhého kola (LM2) a to pomocí následujícího vzorce:

$$LM2 = \frac{\text{celkové příjmy} + \text{lokální výdaje}}{\text{celkové příjmy}}$$

Za rozhodující parametr určující, zda výdaj patří do lokálních výdajů či

nikoliv, jsme zvolili místo sídla podnikatele (firmy či živnostníka), nikoliv tedy umístění provozovny (např. supermarket Albert je sice umístěn ve městě Kroměříž, ovšem sídlo firmy se nachází v Praze), u kterého daný produkt či službu nakupujeme.

### 1. LM2 pro příjmy z Evropského sociálního fondu, Operačního programu lidské zdroje a zaměstnanosti.

Při dodržení výše uvedeného vzorce a pravidla pro vymezení lokálních výdajů vypočteme LM2 následovně:

$$LM2 = \frac{1\,553\,245 + 1\,060\,240,20}{1\,553\,245} = 1,68$$

Z výsledku vyplývá, že **68 %** výdajů v roce 2013 připadlo na dodavatele z oblasti Olomouckého a Zlínského kraje.

### 2. LM2 pro příjmy z prodeje nakoupeného zboží

Při výpočtu lokálního multiplikátoru na druhé úrovni pro příjmy z prodeje zboží řadíme do lokálních výdajů opět ty, které byly vynaloženy osobám se sídlem ve Zlínském a Olomouckém kraji. U níže uvedeného výpočtu jsou použity data za měsíc duben roku 2014, který byl vybrán jako příkladový.

$$LM2 = \frac{116\,028 + 68\,420}{116\,028} = 1,60$$

U výdajů vynaložených na lokální dodavatele zboží, vyšel koeficient na obdobné výši, jako u výdajů vynaložených na dodavatele majetku a služeb v bodě 1. Daný výsledek lze interpretovat tak, že **60 %** výdajů sociálního podniku Krajanka v dubnu 2013 připadlo na dodavatele zboží se sídlem ve Zlínském či Olomouckém kraji.

## HOSPODÁŘSKÉ VÝSLEDKY

V roce 2013 jsme byli příjemci finanční podpory z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost. Díky našemu projektu se nám podařilo vybavit naši farmářskou prodejnu a zahájit podnikání. Jako v každém podnikání byly i naše začátky těžké. Postupně se nám ale v uplynulém roce podařilo nalézt stabilní klientelu, rozšiřovat náš sortiment a nabízet širší nabídku služeb.

Přestože jsme založeni na principu sociálního podnikání, neznamená to, že bychom neusilovali o tvorbu zisku. Naopak, tvorba zisku představuje základní podmínku naší činnosti v oblasti naplňování principů sociálního podnikání. Zavázali jsme se, že do plnění obecně prospěšných cílů budeme každý rok investovat alespoň 67 % našeho zisku. Pevně věříme, že do března roku 2015 se nám podaří vytvořit stabilní sociální podnik, který si na své veřejně prospěšné aktivity dokáže vydělat sám, aniž by byl závislý na dalších finančních zdrojích.

V roce 2013 jsme vykázali zisk před zdaněním ve výši 59 825 Kč, a to s celkovými příjmy v hodnotě 768 813 Kč.

Zpracováno v souladu s vyhláškou  
č. 500/2002 Sb. ve znění pozdějších  
předpisů

**VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY**  
**ve zjednodušeném rozsahu**  
**ke dni 31. prosince 2013**  
( v celých tisících Kč )

Obchodní firma nebo jiný název účetní  
jednotky

Šafaříková Bronislava

Sídlo, bydliště nebo místo podnikání účetní  
jednotky

Gen. Svobody 1214

Kroměříž

76701

IČ
63458144

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném 5	minulém 6
<b>A.</b>	<b>Náklady</b>	01		0
I.	Spotřebované nákupy	02	708	0
II.	Služby celkem	03		0
III.	Osobní náklady	04		0
IV.	Daně a poplatky	05	0	0
V.	Ostatní náklady	06	0	0
VI.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného	07		0
VII.	Poskytnuté příspěvky	08	0	0
VIII.	Daň z příjmu celkem	09	0	0
	<b>Náklady celkem</b>	10	708	0
<b>B.</b>	<b>Výnosy</b>	11	0	0
I.	Tržby za vlastní výkony a zboží celkem	12	767	0
II.	Změna stavu vnitropodnikových zásob	13	0	0
III.	Aktivace celkem	14	0	0
IV.	Tržby z prodeje majetku, zúčtování rezerv a opravných položek	15	0	0
V.	Přijaté příspěvky celkem	16	342	0
VI.	Provozní dotace celkem	17		
VII.	<b>Výnosy celkem</b>	18	1 109	
<b>C</b>	<b>Výsledek hospodaření před zdaněním</b>	19	59	0
<b>D</b>	<b>Výsledek hospodaření po zdanění</b>	20	50	0

Formulář zpracovala ASPEKT HM, daňová, účetní a auditorská kancelář, www.danovaprizeni.cz, business.center.cz

2

Zpracováno v souladu s  
vyhláškou č. 500/2002 Sb. ve  
znění pozdějších předpisů

**ROZVAHA**  
**ve zjednodušeném rozsahu**  
**ke dni 31. prosince 2013**  
( v celých tisících Kč )

Obchodní firma nebo jiný název účetní  
jednotky

Šafaříková Bronislava

Sídlo, bydliště nebo místo podnikání účetní  
jednotky

Gen. Svobody 1214

Kroměříž

76701

IČ
63458144

označení a	AKTIVA b	řádek c	Stav k prvnímu dni účetního období		Stav k poslednímu dni účetního období	
			1	2	3	4
	<b>AKTIVA CELKEM</b>	001	5	410		
A.	<b>Dlouhodobý majetek</b>	002	0	0		
A. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	003	0	0		
A. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	004	0	0		
A. III.	Dlouhodobý finanční majetek	005	0	0		
B.	<b>Oběžná aktiva</b>	006	5	410		
B. I.	Zásoby	007	0	30		
B. II.	Dlouhodobé pohledávky	008	0	0		
B. III.	Krátkodobé pohledávky	009	0	0		
B. IV.	Krátkodobý finanční majetek	010	5	380		
C. I.	<b>Časové rozlišení</b>	011	0	0		

označení a	PASIVA b	řádek c	Stav k prvnímu dni účetního období		Stav k poslednímu dni účetního období	
			3	4	5	6
	<b>PASIVA CELKEM</b>	012	5	410		
A.	<b>Vlastní kapitál</b>	013	5	402		
A. I.	Jmění celkem	014	0	0		
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	015	5	402		
B.	<b>Cizí zdroje</b>	016	0	8		
B. I.	Rezervy	017	0	0		
B. II.	Dlouhodobé závazky	018	0	0		
B. III.	Krátkodobé závazky	019	0	8		
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci	020	0	0		
C. I.	<b>Časové rozlišení</b>	021	0	0		

0

1